

2016年 9月号 目次

ひとこと	スミソニアンからオバマへ 広島平和記念資料館 館長 志賀 賢治	2
今月の調査	広島県内の個人消費の動向	3
地域の未来を担う 地場企業	第6回 「株式会社広島クライオプリザベーションサービス」・「株式会社メカトロデザイン」	16
県内経済トピックス	新たな資金調達「クラウドファンディング」	24
維持会員企業の紹介	株式会社第一ビルサービス	26
	株式会社北洋本多フーズ	28
	株式会社田窪工業所	30
経営情報	どうすれば「非凡な現場」をつくることができるのか?／第6回 科学が経験則を超える 株式会社ローランド・ベルガー 会長 遠藤 功	32
	税務 Q & A／用途秘匿金課税(交際費、用途不明金との区分)	34
	法律 Q & A／事業承継対策の必要性	36
健康／生き生きとくらすために～食事から考えよう～／第4回		
	増加する肺炎について 県立広島大学 人間文化学部 健康科学科 教授 栢下 淳	38
感じることば／第87回		
	厚化粧の大年増 感性アナリスト 黒川 伊保子	40
若手社員に伝えたい「ビジネスの基本スキル」12のポイント／第2回		
	人間関係をよくする話すコツ、聞くコツ(1) 株式会社アイベック・ビジネス教育研究所 代表取締役 関根 健夫	41
時代劇にみる歴史の真実／第48回		
	名刀「兼重」変じて凡刀「兼種」 時代考証家 山田 順子	42
名選手の言葉／第141回『京谷 和幸』		
	独自の経験を未来にいかす スポーツジャーナリスト 二宮 清純	43
経済指標	県内経済の現状	44
	主要経済指標	45

ひろしま美術館コレクション／No.53 『村へ』 ジョルジュ・スーラ