

2016年 6月号 目次

ひとこと	瀬戸内観光ファンド 株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役社長 水上 圭	2
今月の調査	「2016年度上期経営者アンケート」の調査結果(16年4月実施)	3
地域の未来を担う 地場企業	第3回 「株式会社分数大好き」・「株式会社タウンクリエーション」	20
県内経済トピックス	続くマツダ(株)の業績拡大	28
維持会員企業の紹介	株式会社メイク	30
	株式会社さむらい	32
	リスクモンスター株式会社	34
経営情報	どうすれば「非凡な現場」をつくることができるのか?／第3回 現場力を形成する3つの組織能力 株式会社ローランド・ベルガー 会長 遠藤 功	36
	税務Q & A／『ふるさと納税』をしてみたいのですが	38
	法律Q & A／マタニティ・ハラスメントについて	40
健康／健康スタイル始めよう～協会けんぽ～／第45回	禁煙から始める企業の健康増進～事業所の禁煙対策を応援しています～ 全国健康保険協会広島支部 企画総務部保健グループリーダー 山田 啓介	42
海外レポート	A S E A NにおけるT P P協定の影響について 広島銀行 バンコック駐在員事務所 所長 小沢 康正	44
感じることば／第85回	失敗ルーティン 感性アナリスト 黒川 伊保子	46
時代劇にみる歴史の真実／第45回	宮本武蔵と名刀「兼重」 時代考証家 山田 順子	47
名選手の言葉／第138回「竹原 慎二」	教え子が勝つと嬉しい スポーツジャーナリスト 二宮 清純	48
経済指標	県内経済の現状	50
	主要経済指標	51

絵画紹介／『五月の地図』 明智 幸